



Καλή και Γλυκιά Χρονιά

με ό,τι αξίζει αληθινά!

Σε αυτό το τεύχος:

Ευχές για την Νέα Χρονιά	1
Το Μέλι Αττική γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής	2
Ο κ. Πίττας στην Ευρώπη για την Μελισσοκομία	2
Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM 2018	2
Η ΚΕΔΕ βράβευσε Γυναίκες Επιχειρηματίες	2
Η Αττική - Πίττας στηρίζει το Διεθνές Συνέδριο ICSIMAT 2018	3
Η κ. Πίττα-Χαζάπη στο Συμπόσιο για τα 20 χρόνια της ΕΛ.Α.Μ	3
Το μέλι Αττική στο χριστουγεννιάτικο πάρτι των Εκδόσεων Ψυχογιός	3
Η ομιλία της κ. Πίττα-Χαζάπη για το Διεθνές Marketing	4
Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ «δίπλα» στην ΜΚΟ Πάνος & Χρυσήδα	4
Η γωνιά του μελισσοκόμου	4

Το Μέλι Αττική γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής

Στην Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής στις 16 Οκτωβρίου, το μέλι Αττική έδωσε το παρόν στην ολοήμερη εκδήλωση που έγινε σε πεζόδρομο στο Κολωνάκι και οργάνωσε η επιστημονική ομάδα Λόγω



Διατροφής σε συνεργασία με την Ελληνική Διατροφολογική Εταιρεία.

Όσοι παρευρέθηκαν στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σωστά, να κάνουν δωρεάν μετρήσεις λίπους και Δείκτη Μάζας Σώματος και να πάρουν διαιτολόγια σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες, ενώ ταυτόχρονα υπήρξαν ομιλίες από εξειδικευμένους επιστήμονες που αφορούσαν την σωστή διατροφή. Το μέλι Αττική ενημέρωσε για τις θρεπτικές ιδιότητες της super τροφής, μοίρασε ενημερωτικά έντυπα καθώς και μερίδες μελιού, όπου είχαν την ευκαιρία οι περαστικοί να τις απολαύσουν.



Ο κ. Πίττας στην Ευρώπη για την Μελισσοκομία

Ο κ. Γεώργιος Πίττας, ως Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συσκευαστών και Διανομών Μελιού, παρευρέθηκε στην Γενική Συνέλευση στις Βρυξέλλες, όπου συζητήθηκαν όλα τα θέματα που αφορούν την προστασία της μελισσοκομίας και την διακίνηση του μελιού στην Ευρώπη.



Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM 2018

Η ΑΤΤΙΚΗ- ΠΙΤΤΑΣ για 4^η συνεχόμενη χρονιά στηρίζει τον ΕΟΤ, στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM 2018 στο Λονδίνο, ως μέλος της «Συμμαχία για την Ελλάδα», με την διάθεση προϊόντων μέλι Αττική με στόχο την προβολή και αναγνωρισιμότητα του ελληνικού μελιού.



Η ΚΕΔΕ βράβευσε Γυναίκες Επιχειρηματίες

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης της ΚΕΔΕ (Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας), ο Πρόεδρος Γ. Πατούλης βράβευσε την κ. Πίττα-Χαζάπη, ως μία από τις εκπροσώπους των φορέων Γυναικείας Επιχειρηματικότητας υπογραμμίζοντας: «Τιμούμε γυναίκες με ξεχωριστή διαδρομή, η καθεμία με το δικό της ρόλο στο επιχειρείν, που πέρα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα, αφιερώνουν τον πολύτιμο χρόνο τους ως επικεφαλής οργανισμών που προωθούν και ενδυναμώνουν τις γυναίκες στον επαγγελματικό τους στίβο».



Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ στηρίζει το Διεθνές Συνέδριο ICSIMAT 2018

Η ΑΤΤΙΚΗ- ΠΙΤΤΑΣ συνέβαλε στην επιτυχημένη διεξαγωγή του 7ου διεθνούς Συνεδρίου Στρατηγικού Καινοτόμου Μάρκετινγκ και Τουρισμού ICSIMAT 2018, στηρίζοντας το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής



που το διοργάνωσε σε συνεργασία με σημαντικά Πανεπιστήμια όπως αυτά του Αμβούργου, της Ολλανδίας, της Αμερικής, του Καναδά και άλλων. Η ΑΤΤΙΚΗ- ΠΙΤΤΑΣ στο πλαίσιο προβολής της Ελλάδας και της μεσογειακής διατροφής συνεισέφερε σημαντικά με τα προϊόντα της στην δημιουργία μεσογειακού πρωινού. Σε όλη την διάρκεια του τριήμερου συνεδρίου, τον πρωταγωνιστικό ρόλο στο πρωινό είχε το μέλι Αττική, ενώ ταυτόχρονα οι σύνεδροι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν και χαλβά με μέλι Αττική και να έρθουν σε επαφή με την ποιότητα και τις αξίες



που πρεσβεύει το ελληνικό μέλι. Με το πέρας του συνεδρίου η κυρία Ανδρονίκη Κάβουρα, καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σε ευχαριστήρια επιστολή της προς την ΑΤΤΙΚΗ- ΠΙΤΤΑΣ ανέφερε « Η ομάδα σας αποτέλεσε ένα σημαντικό στυλοβάτη στο συνέδριο και ευελπιστούμε σε συνέχεια της αγαστής συνεργασίας μας και στα επόμενα συνέδριά μας. » Η ΑΤΤΙΚΗ- ΠΙΤΤΑΣ θα συνεχίσει να στηρίζει πρωτοβουλίες των Ελληνικών Πανεπιστημίων που αναδεικνύουν την καινοτομία και τον τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η κ. Πίττα-Χαζάπη στο Συμπόσιο για τα 20 χρόνια της ΕΛ.Α.Μ

Στο Συμπόσιο για τα 20 χρόνια της Ελληνικής Ακαδημίας Marketing παρευρέθηκε η κ. Πίττα –Χαζάπη, η οποία συμμετείχε στο πάνελ με θέμα « Ο Στρατηγικός ρόλος του Μάρκετινγκ στο Made in Greece ». Την ανοιχτή συζήτηση μεταξύ των μελών του πάνελ συντόνιζε ο καθηγητής κ. Π. Θεοδωρίδης και οι κύριοι άξονες που επικεντρώθηκαν αφορούσαν στα εξής: Branding, Καινοτομία, Εξωστρέφεια B2C.



Το μέλι Αττική γλυκαίνει μικρούς και μεγάλους λάτρεις του βιβλίου

Η Χριστουγεννιάτικη γιορτή που έγινε στο βιβλιοπωλείο των Εκδόσεων Ψυχογιός στην Αθήνα, είχε γεύση από μέλι Αττική! Οι μικροί και μεγάλοι λάτρεις του



Οι κκ. Γ. Πίττας, Α. Πίττα-Χαζάπη,
Θ. Ψυχογιός

βιβλίου παρέα με Έλληνες συγγραφείς, είχαν την ευκαιρία να διασκεδάσουν μέσα σε μία εορταστική ατμόσφαιρα με μουσική από τον ραδιοφωνικό σταθμό Menta 88 και live σκηνή με αγαπημένα swings, ενώ ταυτόχρονα απολάμβαναν το ρόφημά τους με μέλι Αττική.



Η κ. Πίττα-Χαζάπη αναλύει τις προκλήσεις στο Διεθνές Marketing



Στο συνέδριο που διοργάνωσε ο ΣΕΒ με θέμα το «Διεθνές Στρατηγικό Marketing», η κ. Πίττα-Χαζάπη παρουσίασε την στρατηγική της ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ όσον αφορά τις εξαγωγικές της δραστηριότητες, αναλύοντας τις προκλήσεις που εμφανίζονται και τους τρόπους αντιμετώπισης αυτών, ενώ ταυτόχρονα έδωσε παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών στις διεθνείς αγορές που δραστηριοποιείται.

Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ «δίπλα» στην ΜΚΟ Πάνος & Χρυσήδα

Για ακόμη μία χρονιά η ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ στάθηκε αρωγός στην εκπληκτική προσπάθεια της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης Πάνος & Χρυσήδα—Βοήθεια για το Παιδί, προσφέροντας προϊόντα για το Χριστουγεννιάτικο bazaar. Η φετινή δράση είχε εκπαιδευτικό χαρακτήρα με θέμα «Υποστηρίζουμε και μεταφέρουμε τη δράση του κινητού σχολείου (mobile school) στην Ανατολική Μακεδονία με έδρα τη Δράμα».



Η Γωνιά του μελισσοκόμου

από το Σπύρο Σκαρέα

Η φετινή χρονιά ήταν κατά γενική ομολογία μία από τις πιο αντίξοες μελισσοκομικά χρονιές τα τελευταία 10 χρόνια. Οι καιρικές συνθήκες ήταν τόσο απρόβλεπτες και ακραίες, ειδικά από την άνοιξη και μετά, που δυσκόλεψαν τόσο τις μέλισσες όσο και τους μελισσοκόμους. Το φαινόμενο «Ζορμπάς» που συνέπεσε με τη μελιτοφορία του πεύκου, την τελευταία φετινή ελπίδα των μελισσοκόμων (όπως έχει ήδη αναφερθεί στην στήλη) έδωσε τη χαριστική βολή στα εξαντλημένα από το ξηρό καλοκαίρι μελίσσια. Έτσι, παρότι οι ενδείξεις ήταν καλές, το πεύκο δεν απέδωσε τα αναμενόμενα, ενώ οι άλλες φθινοπωρινές νομές, ρέικι και κουμαριά, ήταν και αυτές απογοητευτικές.

Από την άλλη πλευρά ο Νοέμβριος ήταν αρκετά βροχερός και με ήπιες θερμοκρασίες, γεγονός που ωφελεί τις πρώτες χειμωνιάτικες ανθοφορίες όπως η οξαλίδα, η καλέντουλα και άλλες βοηθητικές για το ξεκίνημα της χρονιάς.

Με τις ευχές μας για υγεία και ευτυχία σε όλους για το νέο έτος, ελπίζουμε ταυτόχρονα σε μία μεγάλη παραγωγική μελισσοκομικά χρονιά.



ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε.

Πρωτομαγιάς 9 Κρυονέρι Αττικής - 145 68

Τηλ: 210 57 51 896 - 8 , 210 57 11 721, Φαξ: 210 57 17 113

Email: info@attiki-pittas.gr

Url: www.attiki-pittas.gr