



Υποδεχόμαστε το
2012!

Σε αυτό το τεύχος :

Στον αέρα η νέα διαφήμιση της ΑΤΤΙΚΗ!	1
Το νέο website της ΑΤΤΙΚΗ!	2
«Το μέλι μας» το νέο προϊόν από την ΑΤΤΙΚΗ	2
Μεγάλες προσφορές στο Αττική & Φίνο!	3
Μεγάλη Προσφορά στο Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ!	3
Το μέλι Αττική συμμετέχει στην ενέργεια "QUICK MEALS" των ΚΑΕ	3
Το μέλι Αττική στο περιοδικό FORTUNE	4
Η ΑΤΤΙΚΗ στην Anuga	4
Συνέντευξη κυρίας Αλεξάνδρας Πίττα - Χαζάπη στο BBC	5
Ομιλία κύριου Γιώργου Πίττα σε εκδήλωση του CEO Summit	5
Η συμμετοχή της κυρίας Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη στο Women Opinion Leaders	5
Η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη στη Σόφια	6
Η ΑΤΤΙΚΗ στο GO INTERNATIONAL	6
Η ΑΤΤΙΚΗ στο 3 ^ο Φεστιβάλ Μελιού	7
Η γωνιά του Μελισσοκόμου	7

Bee...sness news

ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΑΛΕΞ.ΠΙΤΤΑΣ ΑΕΒΕ

ΤΕΥΧΟΣ Νο 49

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ—ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2011



Στον αέρα η νέα τηλεοπτική καμπάνια της ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ!

Με ένα flash back στην ιστορία της εταιρείας ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ αλλά και με την ανάδειξη της σταθερής αξίας της, ξεκίνησε η νέα τηλεοπτική καμπάνια της εταιρείας.

Από το 1928, το μέλι της Μελισσοκομικής εταιρείας ΑΤΤΙΚΗ είναι το ίδιο εκλεκτό, το ίδιο γνήσιο, το ίδιο γευστικό, το ίδιο ελληνικό!



Η νέα τηλεοπτική καμπάνια είτε προβάλλει τις σημαντικές προσφορές της ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ για το μέλι Αττική και το μέλι Φίνο είτε παρουσιάζει το νέο της προϊόν «Το Μέλι Μας».





Το νέο website της ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ είναι έτοιμο!

Το νέο επίσημο site της ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ, ανανεωμένο αισθητικά και λειτουργικά είναι έτοιμο και στον «αέρα» από 1 Ιανουαρίου 2012!

Η βελτιωμένη ιστοσελίδα διαθέτει:

- ◆ Νέα εικαστική προσέγγιση, με φόντο ένα καταπράσινο λιβάδι με μαργαρίτες
- ◆ Αναβαθμισμένο τρόπο παρουσίασης των προϊόντων
- ◆ Ποικιλία συνταγών
- ◆ Πληροφορίες για το ελληνικό μέλι
- ◆ Περιγραφή των διαδικασιών ποιότητας

Όλο το περιεχόμενό του site είναι μεταφρασμένο και στα αγγλικά.

Την ιστοσελίδα της ΑΤΤΙΚΗ μπορείτε να επισκεφτείτε στη διεύθυνση:

www.attiki-pittas.gr



«Το μέλι μας», το νέο προϊόν από την ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ

Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ, που εδώ και 83 χρόνια έχει ταυτίσει το όνομα της με το επώνυμο και εκλεκτής ποιότητας και γεύσης ελληνικό μέλι, παρουσιάζει στην ελληνική αγορά το νέο της προϊόν, «Το μέλι μας».

«Το μέλι μας», είναι ένα ακόμη εξαιρετικό μέλι της οικογένειας Πίττα, το οποίο κλείνει μέσα του όλη την γλύκα της ελληνικής φύσης. Με τη βελούδινη υφή και την υπέροχη γεύση του αποτελεί το ιδανικό μέλι για να δημιουργήσετε τα πιο λαχταριστά σπιτικά γλυκά αλλά και για να το απολαμβάνετε κάθε στιγμή!

«Το μέλι μας», ποικιλία ανθέων, κωνοφόρων με θυμάρι, έχει εξαιρετική γεύση με την εγγύηση, τη γνώση και τη φροντίδα του ονόματος ΑΤΤΙΚΗ.





Το μέλι Αττική & το μέλι Φίνο ακόμα πιο κοντά μας με μεγάλες προσφορές

Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ από την ίδρυση της, πριν 83 χρόνια, στηρίχθηκε στη φροντίδα στο ελληνικό μέλι και στο σεβασμό στον καταναλωτή και έχει σαν όραμα της να κάνει προσιτό το καλό και ποιοτικό ελληνικό μέλι σε κάθε οικογένεια. Θέλοντας έμπρακτα να σταθεί στο πλευρό των καταναλωτών της, προχώρησε σε σειρά σημαντικών προσφορών στο μέλι Αττική και στο μέλι Φίνο τους μήνες Σεπτέμβρη και Οκτώβρη και προσέφερε:

- ♦ έκπτωση 1€ στη συσκευασία των 455γρ μέλι Αττική και μέλι Φίνο,
- ♦ δώρο μία συσκευασία μέλι Αττική 455γρ, με κάθε συσκευασία Αττική 1 κιλού και δώρο μία συσκευασία μέλι Φίνο 455γρ, με κάθε συσκευασία Φίνο 1 κιλού. (η προσφορά αυτή θα συνεχιστεί και τη νέα χρονιά!)



Μεγάλη Γλυκιά Προσφορά στο Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ!



Οι καταναλωτές της ΑΤΤΙΚΗ θα απολαύσουν διπλά τον αγαπημένο τους Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ με την απολαυστική προσφορά 1+1 ΔΩΡΟ. Με κάθε χαλβά ΑΤΤΙΚΗ με γεύση βανίλια έχουν δώρο το Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ με γεύση κακάο! Ο Χαλβάς ΑΤΤΙΚΗ είναι χειροποίητος, φτιάχνεται με την παραδοσιακή συνταγή και έχει πλούσια γεύση, αφράτη υφή και υπέροχο άρωμα που ενθουσιάζει ακόμα και τους πιο απαιτητικούς. Είναι πλούσιος σε θρεπτικά συστατικά, χαρίζει απόλαυση και υγεία και το σημαντικότερο έχει την εγγύηση ποιότητας ΑΤΤΙΚΗ. Είναι η ιδανική πρόταση όχι μόνο για την περίοδο της νηστείας αλλά και για ολόκληρο το χρόνο, αφού προσφέρει στον οργανισμό μας ότι χρειάζεται για μια ισορροπημένη διατροφή. Δοκιμάστε επίσης: Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ κλασικό (σε τέσσερις γεύσεις βανίλια, κακάο, αμύγδαλο και φιστίκι) και Χαλβά ΑΤΤΙΚΗ με ελληνικό μέλι (σε τρεις γεύσεις βανίλια, κακάο και αμύγδαλο).

Η ΑΤΤΙΚΗ συμμετέχει στην ενέργεια “QUICK MEALS” των ΚΑΕ

Στα πλαίσια συνεργασίας με τα Καταστήματα Αφορολόγητων Ειδών, η ΑΤΤΙΚΗ συμμετείχε με τα υψηλής ποιότητας μέλια της Αττική και Φίνο στην προωθητική ενέργεια *QUICK MEALS* που έχουν ως στόχο την προώθηση επιλεγμένων ελληνικών προϊόντων.

Η ενέργεια υλοποιήθηκε τον Οκτώβριο στα Delicatessen σημεία του αεροδρομίου όπου οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν το υπέροχο ελληνικό μέλι Αττική και το μέλι δάσους Φίνο. Η βραβευμένη εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ, που τα προϊόντα της αποτελούν την εγγυημένη επιλογή για ποιότητα και υγεία στην καθημερινή διατροφή ξεχωρίζει τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά.





Το μέλι Αττική στο περιοδικό FORTUNE

«Το καλύτερο για τον οργανισμό μας, είναι να τρώμε τουλάχιστον ένα κουταλάκι μέλι Αττική κάθε μέρα», ήταν ο τίτλος του αμερικανικού οικονομικού περιοδικού FORTUNE στο αφιέρωμα που δημοσίευσε για την ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία στο τεύχος Οκτωβρίου 2011.

Το περιοδικό FORTUNE επιλέγοντας πρότυπες σύγχρονες ελληνικές επιχειρήσεις με αμιγώς ελληνικά προϊόντα, παρουσίασε την εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ συνομίλησε με τους διευθύνοντες συμβούλους Γιώργο Πίττα και Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη και παρουσίασε τη φιλοσοφία και τα χαρακτηριστικά που οδηγούν μια ελληνική επιχείρηση στην επιτυχία.

Η παρουσίαση του περιοδικού FORTUNE για την ΑΤΤΙΚΗ ΠΙΤΤΑΣ και τα 83 χρόνια επιτυχημένης πορείας της, μαρτυρά τη σταθερή και εντυπωσιακή παρουσία που έχει η εταιρεία και τα προϊόντα της τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά.



Η ΑΤΤΙΚΗ – ΠΙΤΤΑΣ στην Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Anuga



Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε για άλλη μια φορά η συμμετοχή της εταιρείας ΑΤΤΙΚΗ στη Διεθνή Έκθεση Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών Anuga, στη Γερμανία, η οποία αποτελεί παγκόσμια συνάντηση και προβολή των εταιρειών του κλάδου τροφίμων και ποτών.

Από τις 8 έως 12 Οκτωβρίου η ΑΤΤΙΚΗ έδωσε δυναμικό παρών, με ένα εντυπωσιακό περίπτερο, παρουσιάζοντας στους επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων, το πλήθος των ποικιλιών ελληνικού μελιού που προσφέρει αλλά και τη μεγάλη γκάμα παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων που διαθέτει όπως Χαλβάς, Ταχίνι, Λουκούμια, Υποβρύχια.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις διαδικασίες ποιότητας, τις ευεργετικές ιδιότητες του μελιού, την ιστορία της εταιρείας αλλά και να δοκιμάσουν τις μοναδικές γεύσεις που προσφέρει η εταιρεία στους καταναλωτές.





Η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα –Χαζάπη για την ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ στο BBC!

Ο ανταποκριτής του BBC Nigel Cassidy επισκέφθηκε την εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ-ΠΙΤΤΑΣ και ξεναγήθηκε στις εγκαταστάσεις της από την κυρία Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη και συζήτησαν για την παρούσα οικονομική κατάσταση της χώρας.

Παρακολουθείστε όλη τη συνέντευξη στην επίσημη ιστοσελίδα του BBC <http://www.bbc.co.uk/news/business-15367545>.



Ο κύριος Γιώργος Πίττας ομιλητής σε εκδήλωση του CEO Summit



Η δυναμική του «less» και το «Μέρισμα της Εμπιστοσύνης» ήταν οι δύο βασικές θεματικές ενότητες του φετινού CEO Summit, που διεξήχθη για 5^η συνεχόμενη χρονιά, στις 22 Νοεμβρίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, από τον Τομέα Ηγεσίας της ΕΕΔΕ.

Οι κύριοι ομιλητές επικεντρώθηκαν με ακρίβεια πάνω στα ζητούμενα του συνεδρίου, τόσο σε επίπεδο τεχνολογίας όσο και σε επιστημονικό, κοινωνικό, πολιτικό και επιχειρηματικό επίπεδο.



Στο πάνελ που ασχολήθηκε με το «Μέρισμα της Εμπιστοσύνης» συμμετείχε ο κος Γιώργος Πίττας, διευθύνων σύμβουλος της ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ, ο οποίος στην ομιλία του ανέπτυξε τη σημαντικότητα της εμπιστοσύνης και των συνεργιών στις σημερινές δύσκολες συνθήκες της αγοράς, παρουσιάζοντας πρακτικές από την εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ.

Η συμμετοχή της κυρίας Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη στην εκδήλωση του NATO Women Opinion Leaders

Η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη, ως γυναίκα επιχειρηματίας μέλος του ΣΕΒ, ταξίδεψε στις 10 Νοεμβρίου στις Βρυξέλλες, στην έδρα του NATO, μετά από πρόσκληση της Διεθνούς Γραμματείας του NATO, προκειμένου να συμμετάσχει μαζί με άλλες γυναίκες επιχειρηματίες μέλη του ΣΕΒ, σε ημερίδα για το ρόλο των γυναικών στο πεδίο της διεθνούς ασφαλείας.





Η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα - Χαζάπη ως εκπρόσωπος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων στη Σόφια

Στις 4 Νοεμβρίου η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα – Χαζάπη βρέθηκε στη Σόφια, ως Αντιπρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, στη συνάντηση που διοργάνωσε η EUROBANK με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Σόφιας KRIB προκειμένου να συζητήσουν τη δημιουργία Συνδέσμου Εξαγωγέων στην Βουλγαρία.



Η εταιρεία ΑΤΤΙΚΗ στο GO INTERNATIONAL στο Βελιγράδι

Στις 24 και 25 Οκτωβρίου, η κυρία Αλεξάνδρα Πίττα – Χαζάπη και η κυρία Βάσω Κοκκίνου, εκπροσωπώντας την ΑΤΤΙΚΗ ταξίδεψαν στο Βελιγράδι, για το πρόγραμμα GO INTERNATIONAL. 120 εκπρόσωποι Ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων είχαν την ευκαιρία να υλοποιήσουν περισσότερες από 2.000 συναντήσεις με περισσότερους από 200 σημαντικούς εισαγωγείς από 8 χώρες: Σερβία, Μαυροβούνιο, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία / Ερζεγοβίνη, Ουγγαρία, την Κύπρο και τη Ρωσία.



Το πρόγραμμα GO INTERNATIONAL, τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εξωτερικών και υλοποιείται από την Eurobank EFG, σε συνεργασία με 3 κύριους εξαγωγικούς φορείς της χώρας, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ).



Το πρόγραμμα GO INTERNATIONAL εξελίχθηκε σε ισχυρό θεσμό στήριξης της εξωστρέφειας και της δικτύωσης Ελλήνων εξαγωγέων με ξένες εισαγωγικές επιχειρήσεις.



Η ΑΤΤΙΚΗ - ΠΙΤΤΑΣ στο 3^ο Φεστιβάλ Μελιού

**3^ο Φεστιβάλ
Ελληνικού Μελιού
& Προϊόντων Μέλισσας**

Το Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού & Προϊόντων Μέλισσας αποτελεί τη μεγαλύτερη εκδήλωση του κλάδου που γίνεται στην Ελλάδα. Είναι τόπος συνάντησης των ανθρώπων της μελισσοκομίας και ένας άριστος τρόπος για την προβολή του Ελληνικού μελιού τόσο στους χώρους εστίασης και εμπορίας, όσο και στο καταναλωτικό κοινό.



Στόχος της 3^{ης} έκθεσης, που πραγματοποιήθηκε 2 με 4 Δεκεμβρίου, στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, ήταν η προβολή και προώθηση του επώνυμου ελληνικού μελιού και των προϊόντων κυψέλης στο καταναλωτικό κοινό και στους χώρους μαζικής εστίασης.

Στο περίπτερο της ΑΤΤΙΚΗ παρουσιάστηκε η ποικιλία μελιών της τόσο τα γνωστά σε όλους: μέλι Αττική, μέλι Φίνο, μέλι Ελάτης Αττική, μέλι από Θυμάρι Νήσων Αττική, Νέктar ανθόμελο και Νέктar πευκόμελο αλλά και το νέο «μέλος της οικογένειας» ΑΤΤΙΚΗ, «Το Μέλι Μας».



Η ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΟΥ Από τον Σ. Σκαρέα

Φέτος η μελιτοφορία του πεύκου ήταν ικανοποιητική, κυρίως για την Εύβοια, τη Θάσο και τη Χαλκιδική. Τα μελίτσια πρέπει να βγουν από τα πευκοδάση και να ξεχειμωνιάσουν σε απάνεμα και προσήλια μελισσοκομεία. Οι γυρεοδοτικές ανθοφορίες είναι επίσης αναγκαίες, ώστε να αναπληρώσουν τα μελίτσια το γόνο και να γεννηθούν σύντομα νέες εργάτριες που θα καταφέρουν να διαχειμάσουν με επιτυχία.

Η σωστή κατανομή των τροφών μέσα στην κυψέλη, η σωστή διάταξη των κηρηθρών και η γενικότερη φροντίδα που θα δείξει αυτή την εποχή ο μελισσοκόμος, θα είναι επένδυση για την ερχόμενη άνοιξη.

Η νέα χρονιά ... μόλις τώρα ξεκινάει!

ho...ho...ho...



honey new year!



ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ
Αρκαδίας 18, 121 32 , Περιστερί – Αθήνα
Τηλ. 210 57 51 896—8 , 210 57 11 721, Φαξ. 210 57 17 113
Email: info@attiki-pittas.gr Url: www.attiki-pittas.gr